



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020

Abarca SRL

Distribuidor Oficial de productos Arcor

Guaraní, Misiones, Argentina

Carta de Presentación



¡Responsabilidad, Respeto y Aprendizaje Continuo! Tres Valores Abarcanos que tuvieron la oportunidad de expresarse en su total magnitud ante el advenimiento del COVID19 a nuestra realidad cotidiana. Responsabilidad desde el primer día de la cuarentena entregando comestibles a todos nuestros Clientes para que no falten en la mesa de los argentinos. Teníamos temor e incertidumbre, pero allá fueron nuestros vendedores, repartidores, repositores y se convirtieron en nuestros “Héroes Abarcanos”. El Respeto se plasmó desde las medidas preventivas para con el otro y aprendimos, haciendo encuentros virtuales, al trabajar desde casa -cosa que también fue factor de aprendizaje para nuestras familias-.

Cumplimos con TECHO el sueño de que Mario y su familia tengan una casa propia, no más suelo, no más caminar en el agua cuando llueve, no más padecer las inclemencias del tiempo porque hace frío o porque hace calor. Para Abarca esto fue una bocanada que llena el pecho de orgullo y realización.

No todo lo que te molesta te perjudica... y así fue que el COVID19 nos mostró un universo de posibilidades al adaptarnos. Pudimos plasmar talleres de comunidades de aprendizaje entre pares que a sus palabras están resultando sumamente provechosas. Entrenamos el músculo más importante de un vendedor: su cerebro y por las jornadas de “Músculo entre Orejas” han hecho un trasvase de conocimientos riquísimos en el equipo.

Igual situación hemos vivido con el equipo de Promoción y Merchandising – en los talleres de Facturando Aprendizaje- donde tuvimos la fortuna de que varios de los miembros dieron clases magistrales a sus compañeros.



Juan Angel García Wall - Socio Gerente

En ambos casos el impacto indirecto de las reuniones virtuales hizo que bajáramos nuestro impacto en la huella de carbono al no trasladarnos para las reuniones.

Abarca apoyó financieramente a 8 miembros (10% del total) para que puedan capacitarse en diversas temáticas, y lo seguirá haciendo a largo plazo, por ejemplo, con Licenciaturas de 5 años de formación. Por supuesto que la invitación se encuentra abierta para todos los que sientan que es su momento de ir un paso más allá.

Por nuestro tratamiento responsable del agua he tenido la distinción de ser reconocido, en nombre de Abarca, como “Guardián del Agua” por Aguas de Misiones S.A. Semejante distinción vino acompañada de entrevistas en medios provinciales que me permitieron divulgar nuestro compromiso con la Sostenibilidad y alentar a que cada misionero se sume con acciones cotidianas para entregar un planeta vivible a las generaciones venideras. COVID-19 no nos detuvo en nuestro compromiso con la divulgación de la Sensibilización hacia la Sustentabilidad y pudimos dar de manera virtual una charla a alumnos del 2do y 3er año, bajo la consigna de proseguir con talleres educativos colegio + empresa en 2021.

En cuanto a estructura destacamos:

- 1) Que de los móviles de la flota de reparto que satisfacen normas Euro V de contaminación alcanza ahora al 31%, versus 26% del 2019.
- 2) Hemos realizado una inversión más que importante al incorporar vidrios DVH en el salón de usos múltiples que estamos inaugurando en breve. Esto nos permitirá un sustancial ahorro de energía en todas las estaciones.
- 3) Se han rediseñado los planos de las futuras oficinas para incorporar techo verde en un sector y doble techo en altura para el resto, disminuyendo la radiación directa del sol en nuestros tórridos veranos.

Dentro de la iniciativa de Ciudades y Comunidades Sostenibles, a través de la herramienta crédito fiscal hemos logrado dos acciones de alto impacto: La primera con la escuela IEA13, de Villa Industrial, se pudo incorporar un tractor con macheteadora. De esta manera los alumnos podrán mantener su parque en óptimas condiciones.



José Ignacio García - Socio Gerente

La segunda acción fue con el Laboratorio de robótica de la provincia de Misiones FANLAB para la construcción del FANiot. Este emprendimiento podrá educar a nuestros alumnos bajo la modalidad de realidad virtual y realidad aumentada en diversas disciplinas, poniéndonos en la vanguardia del conocimiento que tanto necesitamos.

Para cerrar las iniciativas del año, hemos dado el salto como empresa a la Holocracia. Esta nueva manera de vivir Abarca valora a cada individuo, dejando a cada persona desplegar sus alas de imaginación. Otorga un profundo sentido de realización al expresar su propósito, cumpliendo sus responsabilidades en total dominio de sus decisiones. Ahora cada uno será verdadero actor de la epopeya Abarcana. Seguramente 2021 traerá desafíos, pero 2020 nos enseñó que podemos adaptarnos más de lo que creíamos, que tenemos capacidad de aprendizaje y que podemos dejar una huella verde al buscar nuestros resultados.



Juan Angel García Wall (izquierda) - Socio Gerente
José Ignacio García (derecha) - Socio Gerente

¿Quiénes somos?

Somos Abarca SRL y formamos parte de la cadena de Distribuidores Oficiales Arcor, empresa líder del mercado nacional de alimentos y de gran proyección a nivel internacional.



Misión

Visitar semanalmente todos los Puntos de Venta minorista, tendiendo a una efectividad de atención del 100% con el máximo mix de productos posible y la mejor exhibición competitiva.



Visión

Ser el proveedor preferido, destacándonos por nuestra calidad en servicios de comercialización y distribución, respaldados por nuestra gente, impulsados por la excelencia e innovación, guiados por nuestros Valores y disfrutando de lo que hacemos.



Valores

"Directrices fundamentales de nuestro sentir y comportamiento personal"



Trabajo en equipo

Aportamos lo mejor de nosotros mismos, enfocándonos en la Complementariedad, Coordinación, Comunicación, Confianza y Compromiso. Priorizamos el bien común, destacándonos como equipo dentro de un sistema.



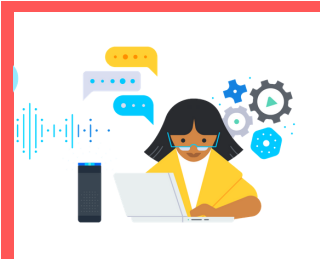
Responsabilidad

Todos los días en nuestra vida tomamos decisiones y nos hacemos cargo. Asumimos con valentía el rol de actores, privilegiando la seguridad.



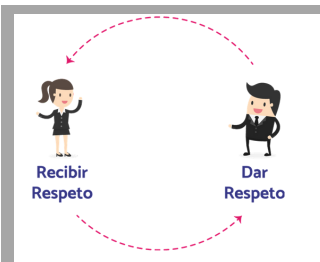
Sustentabilidad

Nuestro compromiso con el presente y generaciones futuras nos conduce a tomar acciones desde lo social, ambiental y económico. Elegimos cada día ser parte del Pacto Mundial ONU alineándonos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Aprendizaje Continuo

Desarrollamos la habilidad de adaptarnos e innovar desde la escucha, descubriendo los enemigos del aprendizaje, permitiéndonos fracasar y aprendiendo de ello. Nos volvemos expertos y compartimos conocimientos para elevar a los demás.



Respeto

Consideramos a nuestra Gente, Clientes y Proveedores desde su ser, ideologías y opiniones. Actuamos de manera prudente con nuestra imagen y los recursos que disponemos.



Cliente como un Fin

Tenemos tres Clientes: quien paga por nuestra propuesta, Arcor y los demás abarcanos. Cada uno en Abarca existe porque genera valor para alguien. Hemos de entender en profundidad a nuestros Clientes, practicando escucha, diálogo y observación, para cada día superar sus expectativas.

Un poco sobre nosotros



Tenemos una cartera de 1.825 Clientes con un ciclo de visita cada 7 días. En promedio entregamos 50.000 bultos y 8.400 pedidos. Certificamos alrededor de 500 pedidos por día de nuestros clientes, asegurando la calidad en la entrega.

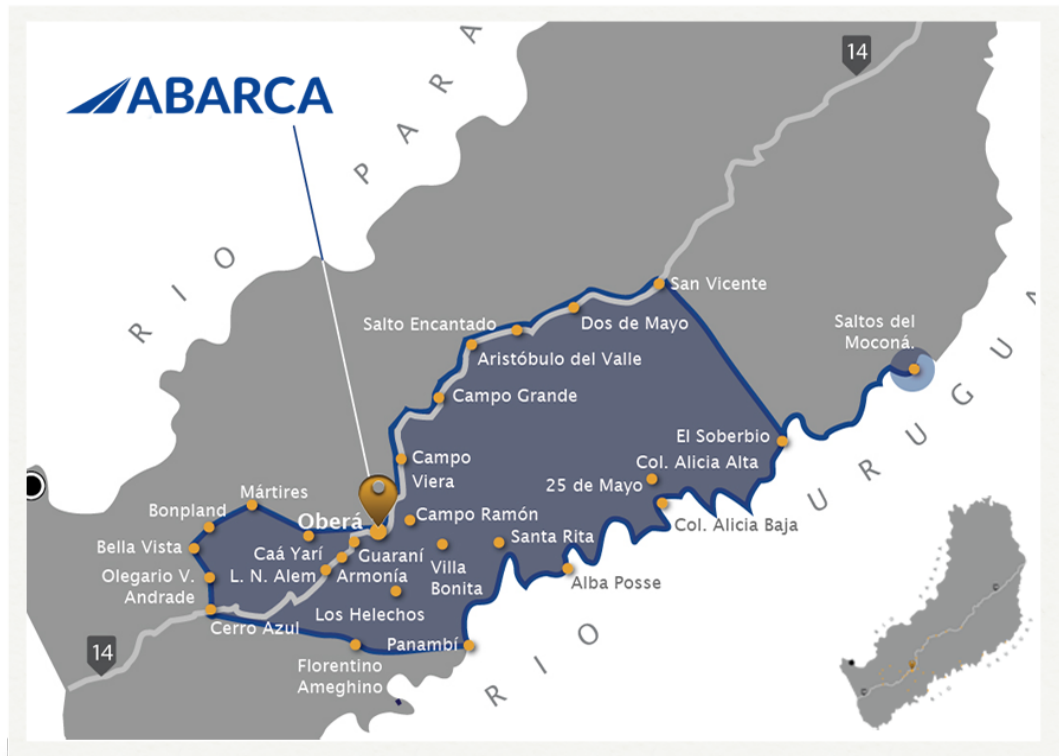
Dentro de nuestros principales productos se encuentran Golosinas, Chocolates, Alimentos, Galletitas, Alimentos Congelados.



Nos esforzamos en mantener las normas de higiene y seguridad a fin de que todos los productos que comercializamos estén cuidadosamente almacenados para mantener su calidad y frescura. Además poseemos cámaras especialmente climatizadas para congelados: tenemos una cámara que trabaja a ¡25 grados bajo CERO! para conservar los deliciosos helados en perfectas condiciones. Productos finos: los chocolates, alfajores, gomitas, galletitas rellenas, huevos de pascua y demás productos delicados están almacenados en una cámara refrigeradora gigante, para mantenerlos en óptimas condiciones de comercialización y consumo (+20°C y +24°C).

¿Donde estamos?

Nuestro depósito se encuentra ubicado en la localidad de Guaraní, Misiones.
Atendemos únicamente al canal Minorista, somos especialistas, sabemos cómo desarrollar sus ventas maximizando su rentabilidad, con un ciclo de visita cada 7 días.



Zona de Cobertura

- A. Cerro Azul hasta San Vicente por la RN 14.
- B. Panambí hasta los Saltos del Moconá por la costa del río Uruguay.
- C. El triángulo que va desde Cerro Azul hasta Bonpland y luego Oberá.

Nuestro equipo

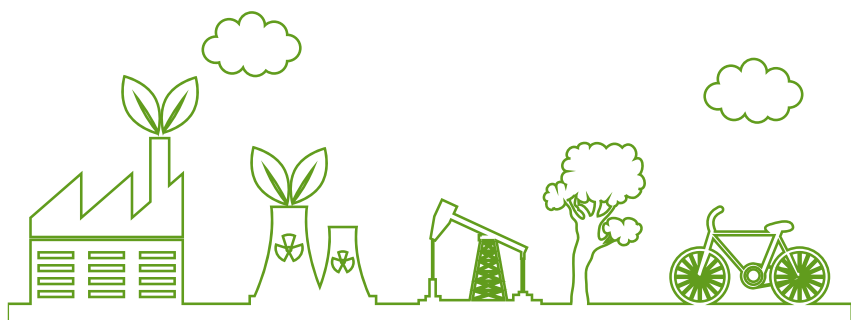


Política de Sustentabilidad

Pertenecemos a la red de distribuidores de Arcor, comercializando productos de consumo masivo. Estamos dispuestos a llevar adelante nuestra gestión a través un esquema líder en soluciones al canal minorista, con la mayor cobertura de productos posible y la mejor exhibición competitiva.

Consideramos que nuestras actividades deben realizarse maximizando rentabilidad de manera respetuosa con el medio ambiente y las comunidades en las que actuamos, por ello, asumimos el compromiso de una gestión basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Global de las Naciones Unidas. Dado que en nuestros Valores el ser humano y el medio ambiente son fundamentales, nos comprometemos a:

- a. Cumplir con la legislación vigente y el Pacto Global de las Naciones Unidas.
- b. Implementar acciones de RSE actuando de manera inclusiva, apoyando y respetando los derechos humanos con nuestro personal, comunidad, proveedores y clientes.
- c. Transmitir esta política a través de nuestras acciones diarias, nuestra gente y establecimientos educativos.
- d. Aplicar prácticas de gestión ambiental, minimizando e intentando compensar el impacto de nuestras operaciones.
- e. Capacitar y desarrollar el talento de las personas en el marco de esta política.
- f. Motivar y promover el cumplimiento esta política.



Nuestra Historia

"La clave del futuro, radica en el entendimiento del pasado"

2003:

Nacimiento: 16/01/2003. 12 personas. 14 días de stocks. 600 códigos de productos para comercializar.

2004:

En Agosto nace Desdoble al 60% de la Cartera de Clientes. A partir de ese momento cada Cliente pasa a ser atendido por "2" vendedores, el que estuvo siempre más un compañero. *La cantidad de productos de cada uno ahora es la mitad!* Decían los vendedores: *"¿¡Cómo voy a hacer para ganar siquiera lo mismo...!?"*. Y no sólo lo hicieron, sino que ya el primer mes se ¡¡¡superaron los objetivos!!!

2005:

Primer Acuerdo Comercial con Red Petrovalle. Gracias a esta gestión hoy Petrovalle está dentro del Top 10 de nuestros clientes.

2006:

En tiempo record de 45 días, el 1° de agosto se incorporó a nuestra propuesta comercial de marca Bagley.

2007:

1° puesto Incentivo Fuerza de Promoción y Fuerza de Ventas zona Misiones. Comenzamos a utilizar ArcorGev con colectora de datos.

2008:

En un contexto de caos económico generalizado, donde las grandes potencias mundiales colapsaron, dieron quiebra bancos importantísimos y las Bolsas de Valores del mundo se desplomaron, se presenta el desafío del desdoble ahora al 100%, sí ¡al 100% de la Cartera de Clientes! Nuevamente el equipo de Abarca tenía que adaptarse para permanecer en el mercado... No sólo nos adaptamos ¡¡¡nos fue excelente!!!

2009:

Arcor reconoció a Abarca por:

*Mejor Gestión Integral NEA 2009.

*Mejor crecimiento en ventas en pesos.

*Mejor nivel de servicio de Desdoble y plazo de entrega 24 hs.

Nuestra Historia

"La clave del futuro, radica en el entendimiento del pasado"

2010:

Desafío PIDA (Plan de Incentivos Distribuidores Arcor) las Vegas: Gracias al esfuerzo y compromiso de toda la Fuerza Comercial, clasificamos 17° a nivel país, entre 180 distribuidoras que competían y ¡¡¡Abarca viajó a las Vegas!!! También ganamos el concurso Héroes del Helado y ¡viajamos a Mendoza con la Fuerza de Ventas de Helados!

2011:

Ampliamos la cámara de refrigerados. En depósito de secos triplicamos el espacio y pasamos a poder colocar pallets a 5 mts de altura en racks metálicos. Por primera vez superamos los 30 días de stock.

2012:

Aparece el Esquema Experto: se comienza a trabajar con un equipo de tres vendedores por Punto de Venta en Oberá. Además aparece un equipo de dos vendedores de cartera completa.

2012:

¡Abarca viajó a Londres! Gracias a la garra de todo el equipo esta vez pudimos lograr el 5° puesto entre 180 distribuidores a nivel país. De esta forma disfrutamos el logro en las Olimpíadas Londres.

2012:

Comparamos nuestra ¡primer impresora laser! También iniciamos con nuestras primeras prácticas de Sustentabilidad en Abarca.

Nuestro Instituto Abarca

"El conocimiento te hará libre"

Creamos un espacio de formación, capacitación y entrenamiento, buscando el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para que las personas ¡se vuelvan expertos! contribuyendo a la gestión del conocimiento para la mejora continua.



¿Un Instituto en Abarca? ¡Sí, un Instituto!

Un Instituto como potenciador del potencial humano que se tiene.

Un instituto para fortalecer la calidad de eficiencia competitiva en nuestros compañeros, potenciando la capacitación constante mediante el aprendizaje de forma integral y participativa.

Una forma de retroalimentar al sistema y la comunidad en la que llevamos a cabo nuestras actividades, porque día a día nos eligen y por eso nos sentimos parte del compromiso social de propulsar el aprendizaje continuo en todos los aspectos.

Un Instituto que entienda que sus colaboradores son personas y como tales tienen necesidades, desafíos, oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Las personas desde el punto de vista filosófico, somos complejos, contradictorios y estamos expuestos a incomodidades, y cuando trabajamos sobre ello alcanzamos la eficiencia en cualquier actividad que llevamos a cabo.

Un Instituto que descubra y ofrezca estas oportunidades de crecimiento, que motive a la gente, que las oriente, que las desarrolle hasta convertir la piedra en diamante.

Un Instituto como respuesta a la aparente sempiterna situación en la que la mano de obra no se encuentra a la altura de las necesidades empresariales, un Instituto para que esta brecha sea cada vez más pequeña.

Un Instituto que haga de Abarca y de cada uno de sus integrantes una mejor versión de sí mismos a fin de brindar lo mejor al Cliente Interno y Externo.

Un Instituto para hacer la diferencia positiva que la sociedad necesita fomentando los valores del trabajo honrado, la capacitación constante y la mejora continua.

Compromiso con la Sustentabilidad

"Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"

Estamos orgullosos por presentar nuestra segunda Comunicación de Progreso para dejar constancia de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En Abarca seguimos trabajando fuertemente por la Sustentabilidad, este año hemos hecho lo posible por compartir los compromisos que asumimos como empresa, para generar conciencia sobre la importancia de la Sustentabilidad en cada pequeña acción que realizamos. Nos sentimos orgullosos de que cada miembro de la empresa sienta la responsabilidad de llevar adelante una gestión limpia y permanente en el tiempo.

En este documento queremos comunicar sobre los aspectos que estamos trabajando y que corresponden a la contribución con los 10 Principios del Pacto Global en Derechos Humanos, Estándares Laborales, Ambiente y Anticorrupción.

Este año hemos incluido un ODS más a nuestras acciones: Hambre Cero, que en tiempos difíciles del País resultó ser vital para contribuir.



Compromiso con la Sustentabilidad

"Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"

- * Convenio con el Banco de Alimentos de la ciudad de Oberá.
- * Donaciones de productos a escuelas y merenderos.



- * Pasamos de un esquema piramidal hacia la Holocracia.
- * Nuestros pickeadores decidieron modificar sus horarios de trabajo para un mejor bienestar personal.
- * Brindamos la posibilidad de realizar coaching personal a nuestros colaboradores.
- * Promovimos el home office para el cuidado ante el COVID-19 y prestamos equipamiento a quienes no tenían.
- * Publicamos nuestro Cuadro de Identidad Abarcana co-creado entre todos los Abarcanos.

* Instituto Abarca: promovemos y financiamos la educación continua de nuestros colaboradores, este año realizaron la formación en:

- * Administración de Recursos Humanos.
- * Design Thinking.
- * Diplomatura en seguridad de la información.
- * Experto en e-commerce y marketing digital.
- * Licenciatura en Logística.
- * Logística sistémica y servicio al cliente.
- * Eficiencia Energética.
- * Inteligencia Emocional por Daniel Goleman.
- * Formamos a todo nuestro personal para el desarrollo de habilidades personales: la escucha, los pedidos, el diálogo, etc.
- * Taller de Aprendizaje Continuo con FDV: Músculo entre Orejas.
- * Taller de Aprendizaje Continuo con FDP: Facturando Aprendizaje.
- * Este año, invertimos en \$2.023.650 en capacitación.



Compromiso con la Sustentabilidad

"Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"



* Promovemos el uso de sanitarios en la empresa de acuerdo a la identidad de género.

- * Recuperamos agua proveniente de la cámara de refrigerados para ser utilizado en inodoros y mingitorios.
- * "Guardianes del agua" es la designación de Aguas Misioneras hacia la empresa por las acciones que se realizan sobre el tema.
- * Hemos participado de entrevistas, reportajes, etc. sobre las acciones que realizamos por el cuidado y re-utilización del agua en la empresa.



- * Instalación de luminaria interna y externa LED en todo el depósito.
- * Refrigeración de depósito: perímetro y cumbreras de techo con rejilla seguridad y malla mosquitera que genera renovaciones de aire no forzada.
- * Nuestro Distribuidor participa de la Red de Aprendizaje en Eficiencia Energética para el intercambio de experiencias y acompañamiento técnico en pos de la mejora en desempeño energético.

- * Invertimos en incorporación de tecnología, apostando al camino de la digitalización y sostenibilidad de la empresa.
- * Cambiamos nuestros horarios de trabajo, hicimos rotación de funciones, aprendimos nuevas formas de trabajo, nos adaptamos a los cambios y mantuvimos nuestro servicio de comercialización de alimentos de consumo masivo en la cuarentena por COVID-19.
- * Incorporamos 5 personas por medio del programa "Inserción Laboral" de la oficina de empleo de la ciudad de Oberá.
- * Iniciamos con una nueva área de Marketing para seguir mejorando nuestro servicio al Cliente.



Compromiso con la Sustentabilidad

"Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"



- * Infraestructura diseñada para ser sostenibles en el tiempo.
- * Construcción de las oficinas con visión sustentable y orientada hacia la comodidad del usuario.
- * Utilización de software legal en los equipos.
- * Adquisición de maquinaria para la manipulación de productos.
- * Adquisición de equipos de mantenimiento y limpieza.
- * Incorporamos tecnología de rondas de control para Garita.
- * Nuestros repartidores iniciaron con la gestión digital para la entrega de productos (ArcorTruck).
- * Incorporamos una rampa para descargar nuestros carros de picking de los camiones de reparto.

- * Charlas de Sustentabilidad por Zoom a alumnos del Colegio Concordia de Oberá.
- * Seguimos contribuyendo al programa de reciclado del hospital Garrahan.
- * Incursionamos en la creación de la venta online debido a los cambios que hicimos por COVID-19.
- * Realizamos un nuevo convenio con TECHO para la construcción de una vivienda familiar.
- * En nuestra evaluación anual de Sustentabilidad que nos realiza Arcor, hemos obtenido un resultado del cumplimiento del 99.1% en los objetivos establecidos.
- * Contribuimos en la adquisición de un tractor con rastrillo para el IEA n°13 por medio de Crédito Fiscal.
- * Colaboramos con el desarrollo de una plataforma de aprendizaje Steam de simuladores 3D para educación técnica FANLAB, mediante la contribución por Crédito Fiscal.



- * Reutilización de hojas impresas.
- * El 70% de nuestros desechos son enviados para reciclaje.
- * Reutilizamos las cajas que son enviadas a PDV (Plan Ecológica – iniciativa Caja Verde)

Compromiso con la Sustentabilidad

"Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"

- * Tenemos basureros reciclados en el predio de Abarca.
- * Botaderos de cartón reciclado colocados en PDV.
- * Reutilización del 40% de las hojas impresas.
- * 23% de la flota de Reparto satisface las normas de contaminación Euro V.
- * Deposición segura de pilas y baterías en obra civil.
- * En el año 2019 hemos reducido un 7% de emisiones de gases de efecto invernadero con respecto al 2017.



- * Compostamos nuestros residuos orgánicos: 1.850 kg en 2020.
- * Dentro de la iniciativa "Plantá tu árbol" obsequiamos al personal, en su cumpleaños, y aquellos que nos visitan para conocer Abarca, un árbol ejemplar de especie nativa. En el 2020 hemos entregado mas de 100 especies, sumando más de 400 especies desde que iniciamos esta acción.

- * Creamos nuestro código de ética y conducta, acompañado de un canal de comunicación en el cual los colaboradores pueden realizar denuncias de corrupción, sobornos, etc.

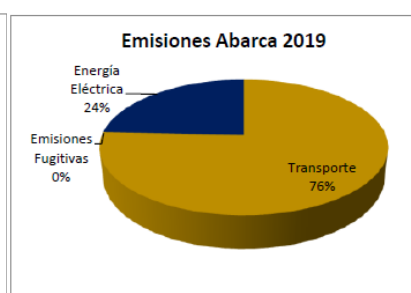
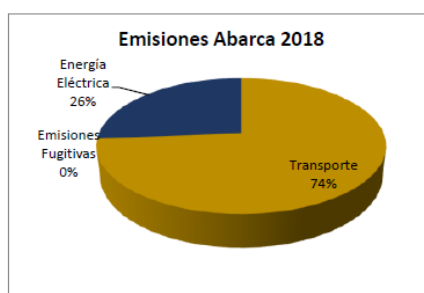
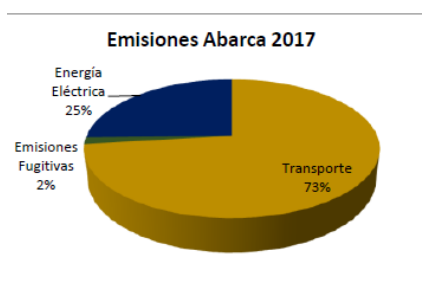


- * Participación del Distribuidor como mentor de Emprendedores bajo el programa "Red de mentores" del Ministerio de Producción de la Nación.

Algunas de nuestras acciones

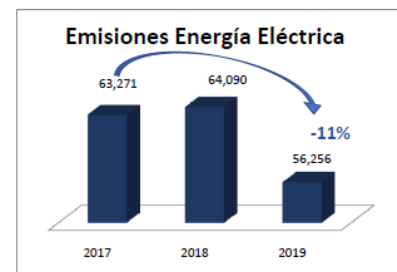
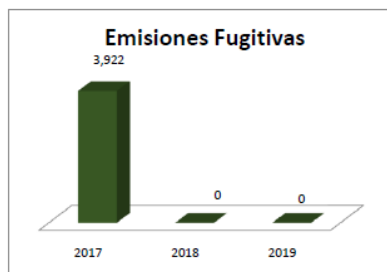
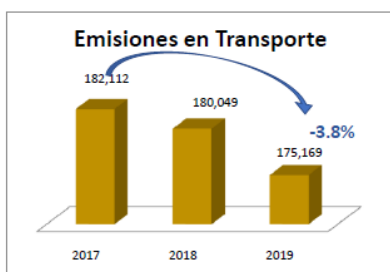
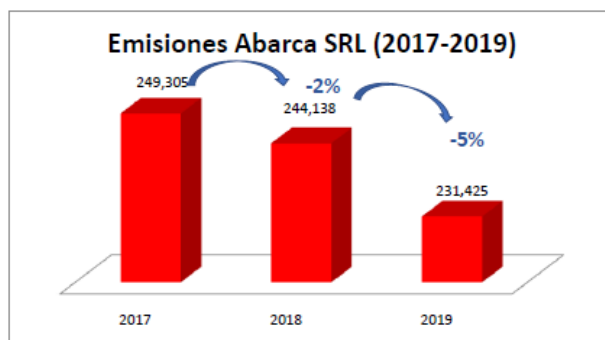
Realizamos una autoevaluación sobre nuestros impactos en la emisión de gases de efecto invernadero desde el 2017 al 2019 con respecto a Transporte, emisiones fugitivas y energía eléctrica.

Abarca SRL (2017-2019)											
GASES DE EFECTO INVERNADERO											
Emisiones (Kg CO2eq)											
EMISIONES 2017				EMISIONES 2018				EMISIONES 2019			
TRANSPORTE (Combustión móvil)	EMISIONES FUGITIVAS (Gases refrigerantes)	ENERGIA ELECTRICA	TOTAL DE EMISIONES	TRANSPORTE (Combustión móvil)	EMISIONES FUGITIVAS (Gases refrigerantes)	ENERGIA ELECTRICA	TOTAL DE EMISIONES	TRANSPORTE (Combustión móvil)	EMISIONES FUGITIVAS (Gases refrigerantes)	ENERGIA ELECTRICA	TOTAL DE EMISIONES
182,112	3,922	63,271	249,305	180,049	0	64,090	244,138	175,169	0	56,256	231,425



En el año 2018 logramos la reducción del 2% y en el año 2019 hemos logrado un 7% respecto del 2017.

En Emisiones en transporte 3.8 % fue nuestra reducción, en emisiones fugitivas logramos reducir a 0 y en energía eléctrica un 11% menos con respecto al 2017.



Año a año estamos buscando mejorar nuestra gestión ambiental, sobre todo pensando en la conservación del planeta para las futuras generaciones, apostando a un consumo responsable y la generación de conciencia para la utilización de recursos naturales.

Algunas de nuestras acciones

Este año logramos obtener un puntaje de 99.1% en cumplimiento de acciones de Sustentabilidad que nos propone Arcor para llevar adelante.

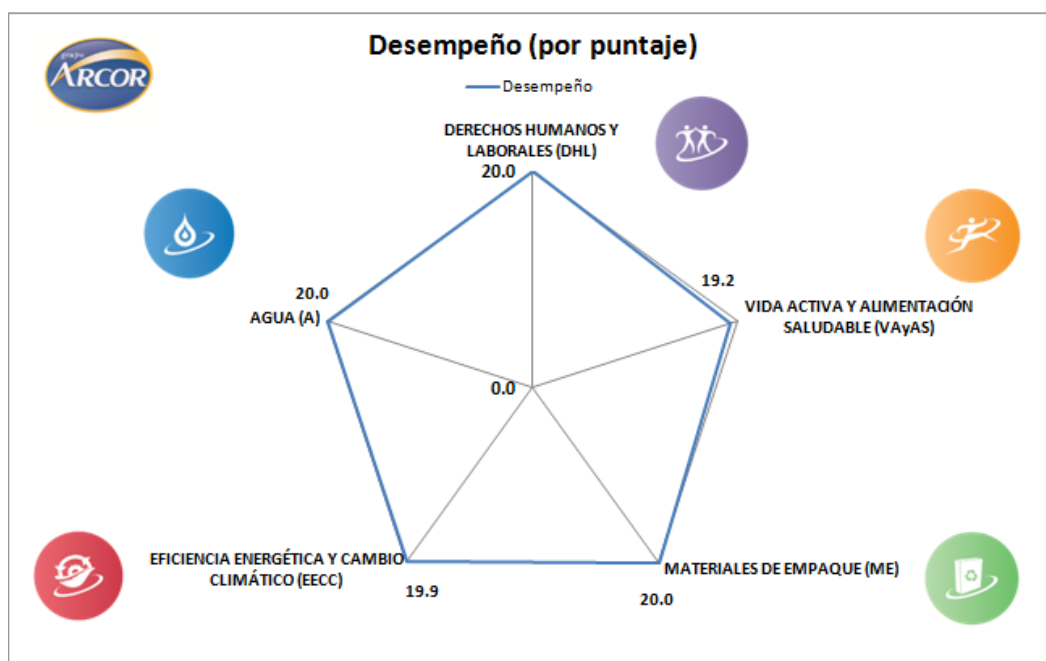
Los ejes de compromiso establecidos como estándares son: Derechos Humanos y laborales, Vida activa y nutrición saludable, Material de empaque, Eficiencia energética y cambio Climático y Agua.

EJES DE COMPROMISO	PUNTOS OBTENIDOS	TOTAL POSIBLE	PORCENTAJE	
DERECHOS HUMANOS Y LABORALES (DHL)	20.0	20.0	100	%
VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE (VAyAS)	19.2	20.0	96	%
MATERIALES DE EMPAQUE (ME)	20.0	20.0	100	%
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO (EECC)	19.9	20.0	99	%
AGUA (A)	20.0	20.0	100	%

PUNTAJE TOTAL

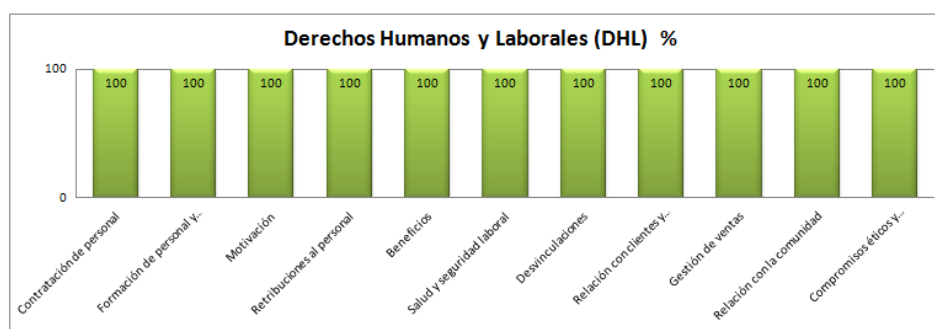
99.1

100.0



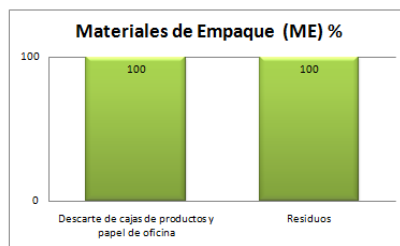
CUMPLIMIENTO POR EJE DE COMPROMISO Y ACTIVIDAD DISTRIBUIDORA

EJE DE COMPROMISO	PUNTAJE OBTENIDO	TOTAL POSIBLE	PORCENTAJE	
DERECHOS HUMANOS Y LABORALES (DHL)	20.0	20.0	100	%
Contratación de personal	1.82	1.82	100	%
Formación de personal y desarrollo de talentos	1.82	1.82	100	%
Motivación	1.82	1.82	100	%
Retribuciones al personal	1.82	1.82	100	%
Beneficios	1.82	1.82	100	%
Salud y seguridad laboral	1.82	1.82	100	%
Desvinculaciones	1.82	1.82	100	%
Relación con clientes y proveedores	1.82	1.82	100	%
Gestión de ventas	1.82	1.82	100	%
Relación con la comunidad	1.82	1.82	100	%
Compromisos éticos y ciudadanos	1.82	1.82	100	%



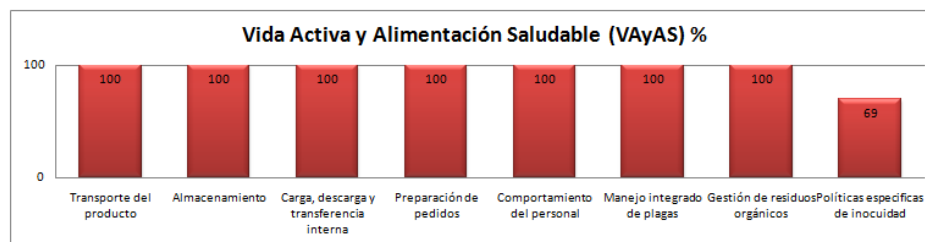
EJE DE COMPROMISO	PUNTAJE OBTENIDO	TOTAL POSIBLE	PORCENTAJE	
MATERIALES DE EMPAQUE (ME)	20.0	20.0	100	%

Descarte de cajas de productos y papel de oficina	10.00	10.00	100	%
Residuos	10.00	10.00	100	%



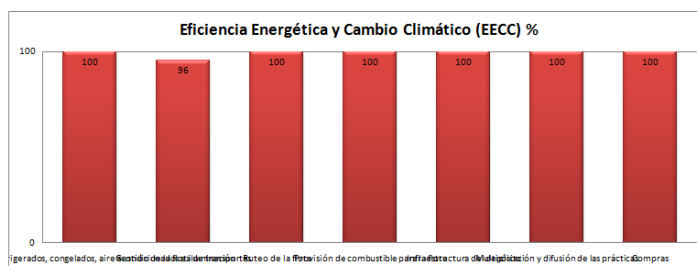
EJE DE COMPROMISO	PUNTAJE OBTENIDO	TOTAL POSIBLE	PORCENTAJE	
VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE (VAYAS)	19.2	20.0	96	%

Transporte del producto	2.50	2.50	100	%
Almacenamiento	2.50	2.50	100	%
Carga, descarga y transferencia interna	2.50	2.50	100	%
Preparación de pedidos	2.50	2.50	100	%
Comportamiento del personal	2.50	2.50	100	%
Manejo integrado de plagas	2.50	2.50	100	%
Gestión de residuos orgánicos	2.50	2.50	100	%
Políticas específicas de inocuidad	1.73	2.50	69	%



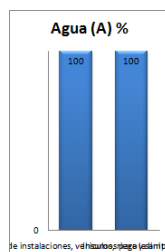
EJE DE COMPROMISO	PUNTAJE OBTENIDO	TOTAL POSIBLE	PORCENTAJE	
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO (EECC)	19.9	20.0	99	%

Cámaras de refrigerados, congelados, aire acondicionado e iluminación	2.86	2.86	100	%
Gestión de la flota de transportes	2.74	2.86	96	%
Ruteo de la flota	2.86	2.86	100	%
Provisión de combustible para la flota	2.86	2.86	100	%
Infraestructura del depósito	2.86	2.86	100	%
Multiplicación y difusión de las prácticas	2.86	2.86	100	%
Compras	2.86	2.86	100	%



EJE DE COMPROMISO	PUNTAJE OBTENIDO	TOTAL POSIBLE	PORCENTAJE	
Agua (A)	20.0	20.0	100	%

Limpieza de instalaciones, vehículos, riego y sanitarios	10.00	10.00	100	%
Insumos para la limpieza	10.00	10.00	100	%



Algunas de nuestras acciones

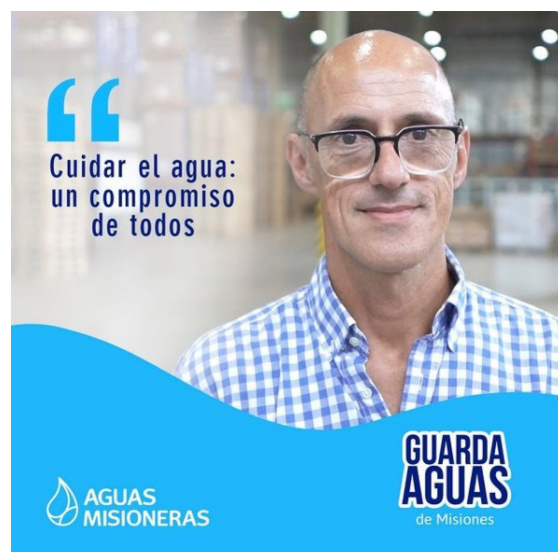
Cumpliendo con nuestro compromiso de Desarrollo sostenible, del Pacto Mundial de Naciones Unidas (United Nations Global Compact), que tiene como objetivo de lograr una educación inclusiva y de calidad para todos, fuimos patrocinadores de la compra de un tractor para el Instituto de Enseñanza Agropecuaria N°13 (Colonia Yapeyú, Guaraní, Oberá). Acción que se enmarca en un proyecto del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET). Alegres de compartir este logro que fue posible gracias al trabajo en conjunto entre el IEA 13 y Abarca.

Seguiremos trabajando con la convicción de que la educación es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible.



Aguas Misioneras lanzó una novedosa campaña para destacar a los misioneros que valoran y cuidan el agua.

Abarca SRL es una de las primeras empresas en ser destacada en la campaña por el accionar en el cuidado del agua.





Hoy tenemos alcance a conocimientos, capacidad de cálculo, velocidad y profundidad de comunicación como nunca en la historia de la humanidad y lo debemos aprovechar.

Ahora contamos con una estrategia clara a nivel global con acceso a cada individuo que son los ODS. Queda a cada persona decidir cómo ser responsable frente a cada decisión cotidiana, a cada oportunidad de vivir desde la sustentabilidad.

REPORTE

DE SUSTENTABILIDAD 2020



/abarcadistribuidora/



/AbarcaDistribuidora/



Ruta Nacional 14 km 866



03755-421316

Abarca SRL

Distribuidor Oficial de productos Arcor

Guaraní, Misiones, Argentina